

Politique RSE du LFB

Table des matières

Notre stratégie RSE.....	2
Nos engagements stratégiques	5
Nos actions-clés	7
Servir les patients.....	7
Mettre tout en œuvre pour honorer nos engagements et mettre à disposition ses médicaments en France et à l'international	7
Maintenir la qualité de nos produits.....	7
Renforcer les interactions avec les associations de patients en contribuant à l'amélioration du parcours de soin	8
Respecter l'environnement.....	8
• Réduire nos émissions de gaz à effet de serre dans nos sites et dans notre chaîne de valeur	9
• Favoriser l'écoconception des produits, limiter la production de déchets et la pollution.....	9
• S'adapter aux effets du changement climatique	9
• Préserver la biodiversité et les écosystèmes	9
S'engager pour nos équipes	9
• Renforcer la sécurité de tous sur nos sites	9
• Renforcer la santé et le bien-être au travail.....	9
• Développer les compétences des collaborateurs	9
• Promouvoir l'égalité et l'inclusion	9
Agir avec intégrité	10
• Maintenir et assurer la conformité et l'éthique dans la conduite des affaires du Groupe.....	10
• Assurer une utilisation du numérique qui tienne compte des engagements RSE du LFB.....	10
• Sélectionner des fournisseurs et prestataires fiables en matière de RSE.....	10
• Evaluer et renforcer l'expérience des donneurs et l'impact sociétal des centres de collecte de plasma du LFB	10
• Promouvoir le bien-être animal.....	10
Communication de la politique	11

Notre stratégie RSE

Face aux grands défis sanitaires, sociaux et environnementaux, le LFB affirme une conviction forte : la performance d'une entreprise de santé se mesure autant à son impact sur la vie des patients qu'à sa capacité à agir de manière responsable et durable. Parce que la santé des personnes dépend aussi des conditions de vie et des environnements dans lesquels elles évoluent, le LFB inscrit sa démarche dans une vision globale qui relie santé humaine, société et environnement.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) constitue à ce titre un levier stratégique essentiel pour répondre aux attentes de la société, renforcer la confiance des parties prenantes et garantir la pérennité du modèle du LFB.

Au LFB, la RSE est intégrée directement au cœur même de sa stratégie d'entreprise. Elle structure les choix, oriente les priorités et guide l'action collective pour construire un futur souhaitable, au service de la santé, des patients et de l'intérêt général.

La raison d'être du LFB, « **le LFB, l'expertise engagée au service de la vie** », définit l'utilité du LFB pour la société et donne une direction claire à l'ensemble de ses activités. Elle repose sur trois fondements indissociables :

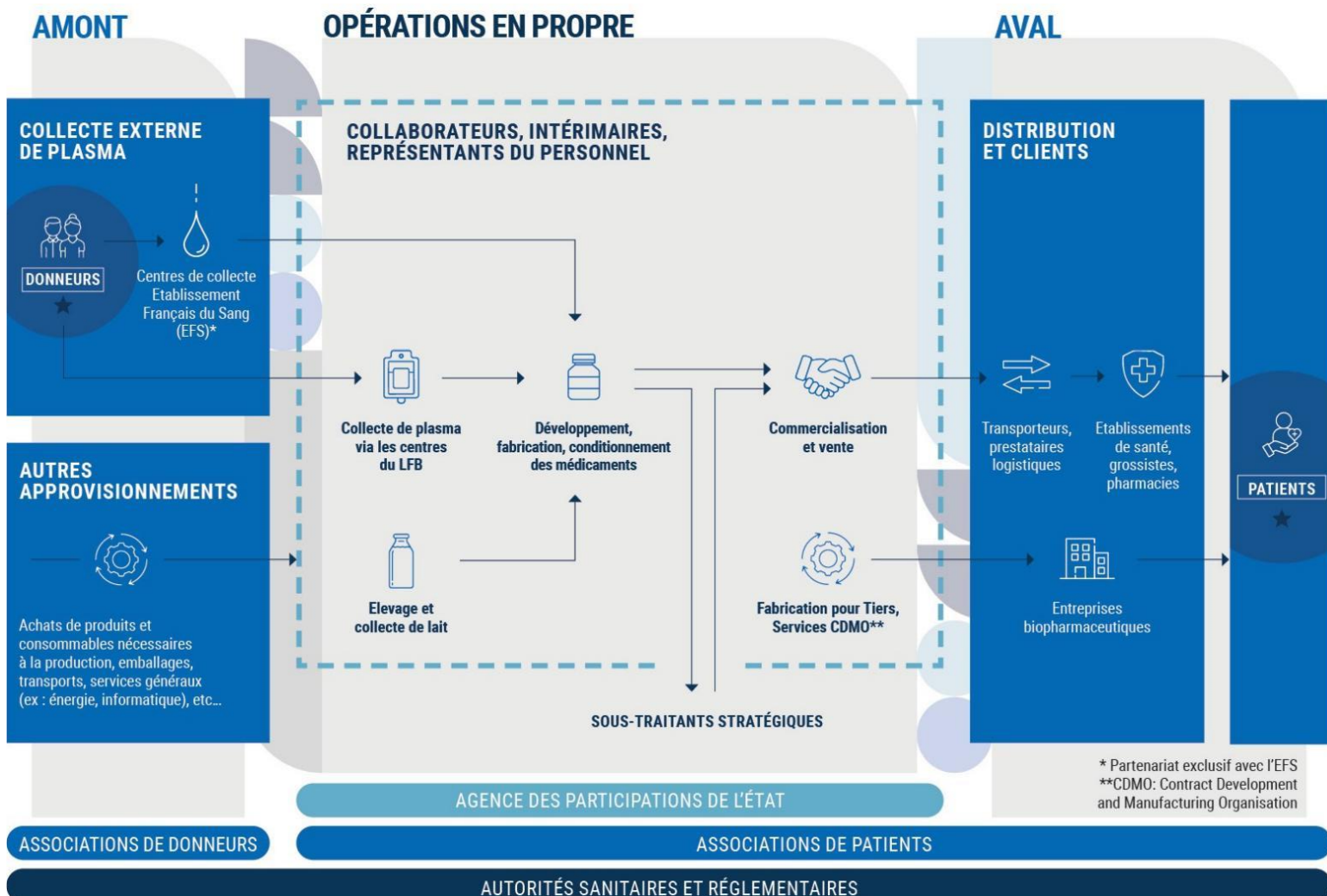
- L'expertise, celle des médicaments issus du plasma, portés par un savoir-faire scientifique, industriel et humain reconnu, qui fait la différence dans la vie des patients ;
- L'engagement, valeur cardinale incarnée par l'ensemble des collaborateurs, mobilisés avec responsabilité, rigueur et détermination ;
- Le service de la vie, mission qui donne sens à chaque action du LFB, au bénéfice de patients atteints de maladies graves, souvent rares, en France comme à l'international.

La **stratégie RSE du LFB** traduit, de manière opérationnelle, cette raison d'être. Elle en fait une feuille de route structurée, déclinée en politiques, engagements, objectifs et actions, et intégrée à l'ensemble des activités et des fonctions de l'entreprise. Cette stratégie s'articule en quatre piliers :

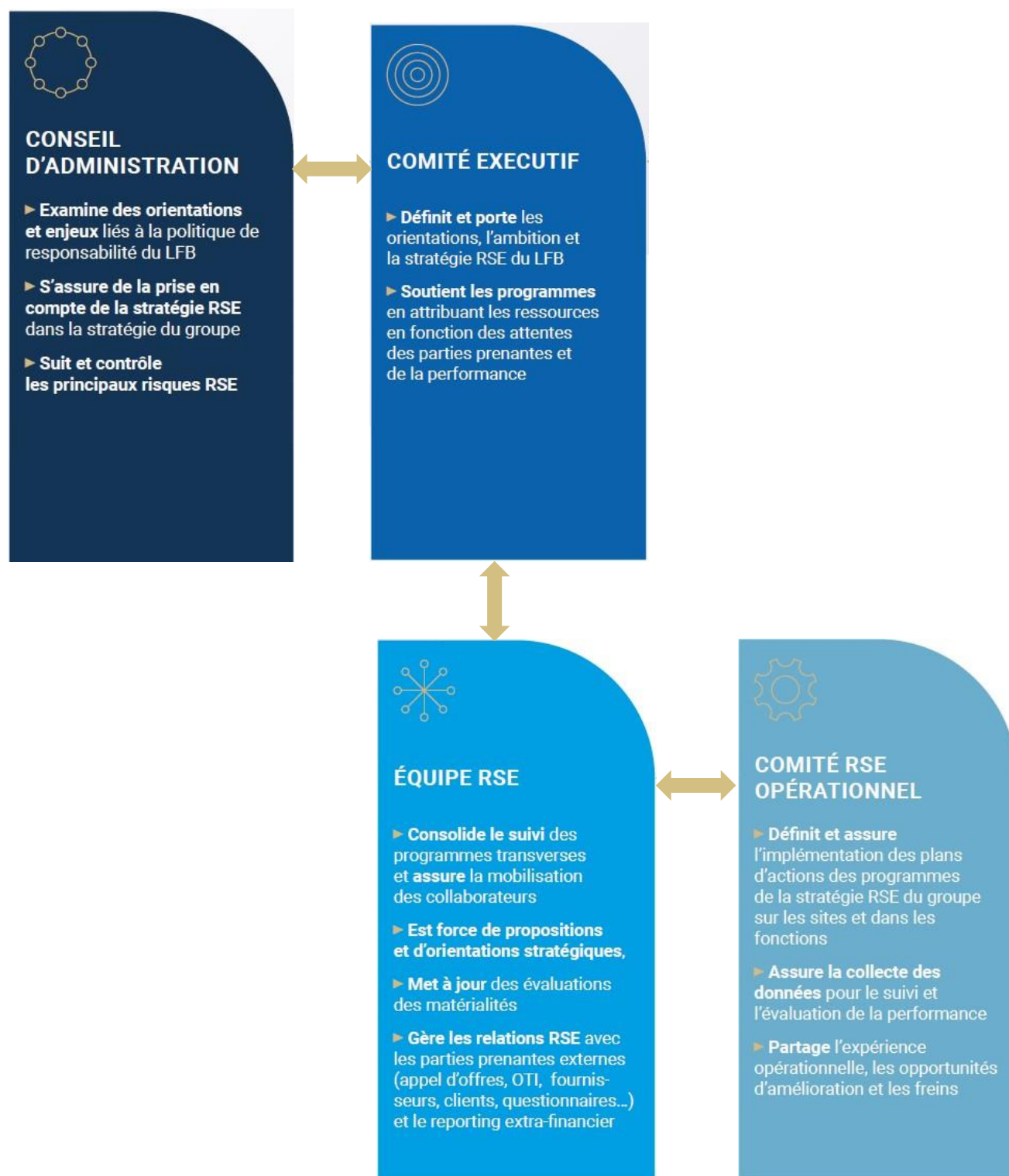
- Servir les patients
- S'engager pour nos équipes
- Respecter l'environnement
- Agir avec intégrité

Déclinée au sein de la présente politique, cette stratégie concerne l'ensemble des collaborateurs du LFB, dans toutes ses entités et dans l'ensemble des pays où il opère. Elle constitue un cadre de référence commun pour orienter les pratiques, les décisions et les comportements, en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Acteur responsable de sa chaîne de valeur, le LFB partage ses engagements avec l'ensemble de ses parties prenantes, afin de promouvoir des pratiques cohérentes tout au long de ses activités. Fondée sur la compréhension de sa chaîne de valeur, la politique RSE du LFB met en évidence les principaux leviers d'action du Groupe.



La stratégie et la politique RSE du LFB sont élaborées de manière collective, en associant les parties prenantes internes et externes. Sa gouvernance repose sur les rôles conjoints du Conseil d'administration, le Comité Exécutif, l'équipe RSE et le Comité RSE Opérationnel. Chaque évolution de ce texte sera soumise à l'approbation du Comité Exécutif et partagée à l'ensemble des collaborateurs.



Nos engagements stratégiques

Pour les concrétiser, le LFB définit, pour chacun des piliers de sa stratégie, plusieurs engagements structurants :

- **Servir les patients :**
 - En mettant tout en œuvre pour honorer les engagements du LFB et mettre à disposition ses médicaments en France et à l'international ;
 - En maintenant la qualité des produits ;
 - En renforçant les interactions avec les associations de patients et en contribuant à l'amélioration du parcours de soin.
- **Respecter l'environnement :**
 - En réduisant les émissions de gaz à effet de serre ;
 - En s'adaptant au changement climatique ;
 - En analysant le cycle de vie des produits.
- **S'engager pour nos équipes :**
 - En renforçant la sécurité des effectifs ;
 - En renforçant la santé et le bien-être au travail ;
 - En développant les compétences des collaborateurs.
- **Agir avec intégrité :**
 - En maintenant et assurant la conformité et l'éthique dans la conduite des affaires ;
 - En assurant une utilisation du numérique qui tienne compte des engagements RSE du LFB ;
 - En sélectionnant des fournisseurs et prestataires fiables en matière de RSE ;
 - En évaluant et renforçant l'expérience des donneurs et l'impact sociétal des centres de collecte de plasma du LFB ;
 - En promouvant le bien-être animal.

SERVIR LES PATIENTS

Mettre à disposition des médicaments dérivés du plasma et des protéines recombinantes, en garantissant leur disponibilité et en contribuant à améliorer le parcours patients grâce à l'engagement du LFB auprès des soignants et des associations de patients.



S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES

Favoriser un environnement de travail où sécurité, bien-être et développement sont au cœur de nos priorités, en s'appuyant sur une culture d'entreprise inclusive fondée sur l'engagement et la volonté commune de travailler ensemble.



RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte carbone et environnementale de nos activités, adapter notre chaîne de valeur et nos opérations aux défis climatiques, préserver les ressources en eau, et optimiser nos procédés de production.



Notre stratégie RSE,
c'est notre raison d'être en action

« LE LFB, L'EXPERTISE
ENGAGÉE AU SERVICE
DE LA VIE »

AGIR AVEC INTÉGRITÉ

Incarnar l'exemplarité par des pratiques responsables et transparentes, en plaçant l'éthique au cœur de nos décisions et de notre impact.



Ces engagements constituent le socle de la politique RSE du LFB. Ils guident l'ensemble des actions de l'entreprise pour réduire ses impacts sur les patients, l'environnement, les collaborateurs du LFB et la société.

Nos actions-clés

Servir les patients

De nombreux patients atteints de maladies graves, souvent rares, dépendent des médicaments dérivés du plasma pour vivre et maintenir leur qualité de vie. Acteur majeur de leur production et investi d'une mission de santé publique en France, le LFB a pour objectif de garantir un accès durable, sécurisé et équitable à ces traitements vitaux, dans le respect des plus hauts standards sanitaires, éthiques et réglementaires.

Pour répondre aux besoins des patients et assurer la continuité des soins, le LFB s'appuie sur des modalités de collecte complémentaires. En France, le LFB bénéficie du plasma collecté par l'Établissement Français du Sang (EFS), dans le cadre d'un partenariat exclusif qui contribue à la souveraineté sanitaire nationale. En parallèle, le LFB dispose d'un réseau international de collecte structuré autour d'Europlasma et de LFB Plasma, avec des centres implantés en Autriche, Allemagne, République tchèque et aux États-Unis, permettant de sécuriser l'approvisionnement et de répondre durablement aux besoins des patients.

Afin de garantir l'accès aux traitements face à une demande en forte croissance, le LFB s'engage à proposer un accès équitable et sûr aux traitements, aujourd'hui et pour les générations futures :

- En triplant sa capacité de production de médicaments dérivés du plasma,
- En complétant son offre grâce à ses propres centres de collecte de plasma,
- En contribuant à l'amélioration du parcours de soins des patients, en facilitant l'accès à l'information, et en garantissant un meilleur suivi des traitements, grâce à son engagement auprès des soignants et des associations de patients.

Pour atteindre ces objectifs, le LFB définit une feuille de route en trois axes :

Mettre tout en œuvre pour honorer nos engagements et mettre à disposition ses médicaments en France et à l'international

- Interaction avec les acteurs publics pour garantir l'approvisionnement en plasma, notamment avec l'EFS et les acteurs de la filière plasma,
- Mise en place de campagnes de sensibilisation sur le don de plasma via ses centres de collectes à l'international, notamment en Europe centrale,
- Priorité aux besoins nationaux en médicaments dérivés de ce plasma (mission de santé publique), avec la mise en place de stocks de sécurité dédiés en cas d'urgence.

Maintenir la qualité de nos produits

- Conformément à la législation en vigueur, la collecte de plasma se fait sur la sélection des donneurs avec un système de gestion de l'information post-don, et un test systématique des échantillons des lots de fabrication, contrôle continu et surveillance épidémiologique,

- Selon les réglementations locales, la stricte pharmacovigilance et hémovigilance sont en place avec la sérialisation sur les médicaments,
- Contrôle supplémentaire et double libération de l'ensemble des lots de médicaments se fait de façon systématique.

Renforcer les interactions avec les associations de patients en contribuant à l'amélioration du parcours de soin

- Soutien en France des associations de patients comme IRIS (Association de patients atteints de déficits immunitaires primitifs), l'ADAAT (Association des Déficitaires en Alpha-1 AntiTrypsine), l'AFNP (Association Française contre les Neuropathies Périphériques), l'AFH (Association Française des Hémophiles) ou encore l'AF3M (Association Française des Malades du Myélome Multiple),
- Délivrance d'une information fiable auprès des professionnels de santé, dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques en vigueur.

Respecter l'environnement

Les défis environnementaux constituent aujourd'hui l'un des risques les plus pressants pour la santé mondiale. Ils aggravent de nombreuses maladies, tout en compromettant la résilience des systèmes de soins et en accentuant la pression sur les infrastructures de santé. En effet, la qualité de l'air extérieur et intérieur, celle de l'eau, l'alimentation, l'exposition aux substances chimiques, etc., sont autant de facteurs environnementaux qui jouent un rôle déterminant dans l'apparition et l'aggravation de pathologies multifactorielles : cancers, maladies respiratoires chroniques, obésité, etc.

Conscients que la santé des personnes et de l'environnement sont inextricablement liés, le LFB s'engage à concilier performance industrielle, innovation et responsabilité, au bénéfice des patients et de la planète :

- Déployer un système de management environnemental et un système de management de l'énergie aligné sur les normes ISO 50001 sur tous les sites de production ;
- Réduire de 43% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 pour les scopes 1, 2 et 3 (vs 2022) ;
- Réduire de 10% la consommation d'eau d'ici 2030 (vs 2022) ;
- Atteindre un taux de revalorisation des déchets non dangereux ;
- Réaliser le bilan carbone des produits représentant 80% du chiffre d'affaires du LFB (sur le cycle de vie global du produit).

Le Groupe a défini une feuille de route en quatre axes :

- **Réduire nos émissions de gaz à effet de serre dans nos sites et dans notre chaîne de valeur**
- **Favoriser l'écoconception des produits, limiter la production de déchets et la pollution**
- **S'adapter aux effets du changement climatique**
- **Préserver la biodiversité et les écosystèmes**

Pour plus d'informations sur nos engagements et actions environnementales, voir la Politique Environnement du LFB.

S'engager pour nos équipes

Le LFB place la sécurité, le bien-être et le développement des compétences au centre de sa culture d'entreprise. En s'appuyant sur une approche inclusive et un dialogue ouvert, le LFB crée un cadre où chaque collaborateur peut pleinement s'investir, contribuer aux missions collectives et évoluer dans un environnement sûr et respectueux.

Le LFB en est persuadé : santé, sécurité et compétences garantissent à la fois le bien-être des collaborateurs et l'excellence opérationnelle au service des patients. C'est pour cela que le Groupe a choisi d'intégrer ces sujets au cœur de sa stratégie RSE et s'engage à favoriser un environnement de travail où sécurité, bien-être et développement des collaborateurs sont prioritaires :

- En diminuant de 80% le nombre d'accidents du travail avec arrêt en 2030 (vs 2023) ;
- En permettant à 100% des collaborateurs, d'ici 2030, d'avoir un plan de développement et d'expertise ;
- En sensibilisant 100% des collaborateurs aux enjeux de la RSE d'ici 2030.

Le Groupe a défini une feuille de route en quatre axes :

- **Renforcer la sécurité de tous sur nos sites**
- **Renforcer la santé et le bien-être au travail**
- **Développer les compétences des collaborateurs**
- **Promouvoir l'égalité et l'inclusion**

Pour plus d'informations sur nos engagements et notre démarche en matière de ressources humaines, voir la Politique Collaborateurs du LFB.

Pour plus d'informations sur nos engagements et nos actions en matière de sécurité, voir la Politique Santé et Sécurité du LFB.

Agir avec intégrité

L'intégrité est au cœur du secteur pharmaceutique : transparence, éthique et fiabilité sont des attentes majeures des patients, des donneurs et de toutes les parties prenantes. Elle constitue un fil conducteur reliant respect des donneurs, durabilité de la chaîne de valeur, et devient un levier essentiel de performance durable pour le secteur. Le LFB s'engage à faire de l'intégrité un devoir qui accompagne ses actions et décisions :

- En formant 100% des collaborateurs au Code de Conduite du LFB d'ici 2028 ;
- En favorisant les fournisseurs et prestataires qui sont alignés avec les engagements RSE du LFB ;
- En veillant à ce que, d'ici 2030, 90% des donneurs actifs aient une expérience de don bonne ou excellente dans nos centres de collecte.

Le Groupe a défini une feuille de route en cinq axes :

- **Maintenir et assurer la conformité et l'éthique dans la conduite des affaires du Groupe**
- **Assurer une utilisation du numérique qui tienne compte des engagements RSE du LFB**
- **Sélectionner des fournisseurs et prestataires fiables en matière de RSE**
- **Evaluer et renforcer l'expérience des donneurs et l'impact sociétal des centres de collecte de plasma du LFB**
- **Promouvoir le bien-être animal**

Pour plus d'informations sur nos engagements et nos actions en matière d'achats responsables, voir la Politique Achats Responsables du LFB.

Communication de la politique

Cette politique RSE a pour objectif de rassembler et de structurer l'ensemble des engagements et démarches du LFB en matière de responsabilité sociétale. Évolutive par nature, elle accompagne les transformations de l'entreprise et intègre les évolutions de ses pratiques, de son environnement réglementaire et des attentes de ses parties prenantes.

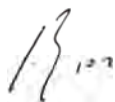
Elle est accessible à l'ensemble des collaborateurs via l'intranet et le site internet du LFB, et a également vocation à être partagée avec nos clients, fournisseurs, partenaires et plus largement l'ensemble de nos parties prenantes, dans une logique de transparence et de dialogue.

Présentée à chaque nouvel arrivant, elle est intégrée dans un parcours de sensibilisation accessible à tous les collaborateurs, qui aborde l'ensemble des enjeux de développement durable. Construit avec les experts internes et disponible en plusieurs langues, ce programme renforce la compréhension des impacts liés aux activités du LFB et les engagements du Groupe.

À travers cette politique, le LFB affirme son ambition d'agir de manière responsable et durable, au service des patients, de ses collaborateurs, de l'environnement et de la société.

Jacques BROM

Directeur Général



Didier VERON

Directeur Affaires Corporate



Didier Véron (11 mars 2026 14:41:48 GMT+1)

Clotilde VINCENT

Directrice RSE et
Développement Durable



Clotilde VINCENT (11 mars 2026 14:14:22 GMT+1)