

Executive Summary

Rapport RSE 2025





« Notre objectif au LFB est de concilier performance industrielle, innovation et responsabilité, au bénéfice des patients et de la planète. »

Grâce au travail de tous, l'année 2025 a été décisive pour la définition de notre stratégie RSE.

Construite de manière participative cette stratégie mobilise l'ensemble du LFB. Son déploiement est assuré par un Comité RSE Opérationnel, qui coordonne une vingtaine de programmes transverses et suit la progression d'indicateurs précis de performance sociale et environnementale.

Au-delà des objectifs chiffrés, la démarche du LFB incarne un mouvement collectif : celui d'une entreprise de santé qui veut faire de la responsabilité une force de transformation durable, au service des patients, des collaborateurs et des générations à venir.

Je vous laisse découvrir ce rapport qui présente nos fondamentaux et nos avancées 2025.

JACQUES BROM
Directeur Général du LFB

SOMMAIRE ■ EXECUTIVE SUMMARY 2025

FAITS MARQUANTS 2025

p.3

LE LFB, UN ACTEUR DE SANTÉ PUBLIQUE

p.4

LA RSE AU LFB

p.5

1 • SERVIR LES PATIENTS GARANTIR L'ACCÈS AUX TRAITEMENTS ESSENTIELS

p.12

2 • RESPECTER L'ENVIRONNEMENT RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL POUR PROTÉGER LA SANTÉ

p.15

3 • S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES FAVORISER LA SECURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

p.21

4 • AGIR AVEC INTÉGRITÉ L'ÉTHIQUE ET LA RESPONSABILITÉ AU CŒUR DE LA SANTÉ

p.24

FAITS MARQUANTS 2025

Poursuite de notre transformation industrielle pour mieux servir les patients

- **L'usine d'Arras a produit et commercialisé ses premiers lots de médicaments en novembre 2025**, suite à l'obtention de la certification ANSM pour produire des médicaments dérivés du plasma.
- **Transformation stratégique du site de Carvin** qui devient le site alternatif de conditionnement secondaire des produits du LFB.

Définition et déploiement de la stratégie RSE du Groupe

Le LFB a mis sa raison d'être « **Le LFB, l'expertise engagée au service de la vie** » en action en formalisant et en diffusant sa nouvelle stratégie RSE. Résultat d'une démarche collective, elle adresse nos responsabilités en tant qu'acteur de santé publique, industriel, acheteur, fournisseur et employeur. Elle est structurée autour de 4 engagements :

- SERVIR LES PATIENTS,
- RESPECTER L'ENVIRONNEMENT,
- S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES,
- AGIR AVEC INTÉGRITÉ.



Lire le communiqué de presse

Renforcement de la culture sécurité de nos collaborateurs

La poursuite du programme SAFE, Sécurité en Action plus Fort Ensemble, au sein des entités du LFB a permis, pour la deuxième année consécutive, de diminuer le nombre d'accident de travail avec arrêt.



Un engagement des équipes reconnu en externe



Le LFB a obtenu en 2025 la note de 98/100 pour l'Index égalité femmes/hommes, qui témoigne de la politique efficace menée en matière d'égalité salariale femmes/hommes.

Pour la 3^{ème} année consécutive le **LFB obtient le label HappyIndex® Trainees** avec une note globale de 4/5 et un taux de recommandation de plus de 90%.

Ce sont plus de 130 stagiaires et alternants qui ont salué l'accueil, l'accompagnement et le développement au sein du LFB.

Merci à eux !



Poursuite de l'engagement des collaborateurs du LFB pour les associations de patients

Le LFB est fier d'avoir soutenu les projets avec une dizaine d'associations de patients en 2025.

Pour montrer leur engagement, les équipes du LFB ont, entre autres, participé au défi sportif solidaire organisé par l'association IRIS à l'occasion de la *Semaine mondiale des Déficiences immunitaires primitives* en avril :

- **Plus de 405 collaborateurs-participants ont parcouru 27 000 kilomètres !**



Vers une meilleure maîtrise de nos impacts environnementaux

Audit et études, internalisation du suivi du bilan carbone et définition d'une feuille de route, notre objectif est d'adapter notre chaîne de valeur et nos opérations aux défis climatiques, préserver les ressources en eau, et optimiser nos procédés de production.

Pour la 10^{ème} année consécutive, la stratégie de développement durable et la maturité RSE du LFB sont récompensées par le label indice vert décerné par la CAHPP*



*Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique



LE LFB, UN ACTEUR DE SANTÉ PUBLIQUE

Le LFB est une entreprise pharmaceutique dotée d'une mission de santé publique en France¹ qui fournit aux professionnels de santé et aux patients des médicaments d'intérêt thérapeutique majeur, indispensables à la vie. Les biomédicaments du LFB sont délivrés sur prescription hospitalière, administrés principalement dans les établissements de santé.

Nos collaborateurs travaillent une matière première spécifique : le plasma, et le transforment en médicaments dédiés aux patients atteints de maladies graves et souvent rares. Il s'agit de traitements chroniques, pour des maladies du système immunitaire, ou des troubles de la coagulation, mais également pour des prises en charge en situation d'urgence, au sein des unités hospitalières de soins intensifs.

Pour accompagner notre montée en puissance due au besoin croissant en médicaments dérivés du plasma, nous disposons de plusieurs centres de collecte de sang et de plasma dans le monde avec nos 2 filiales :

- **Europlasma**, implantée en Autriche, en Allemagne et en République tchèque ;
- **LFB American Plasma** implantée aux Etats-Unis afin de répondre à la réglementation FDA² qui stipule que seuls les médicaments dérivés de plasma collecté aux USA peuvent être vendus aux USA.



NOS COLLABORATEURS

3 300
collaborateurs dans 10 pays
dont 78% en France

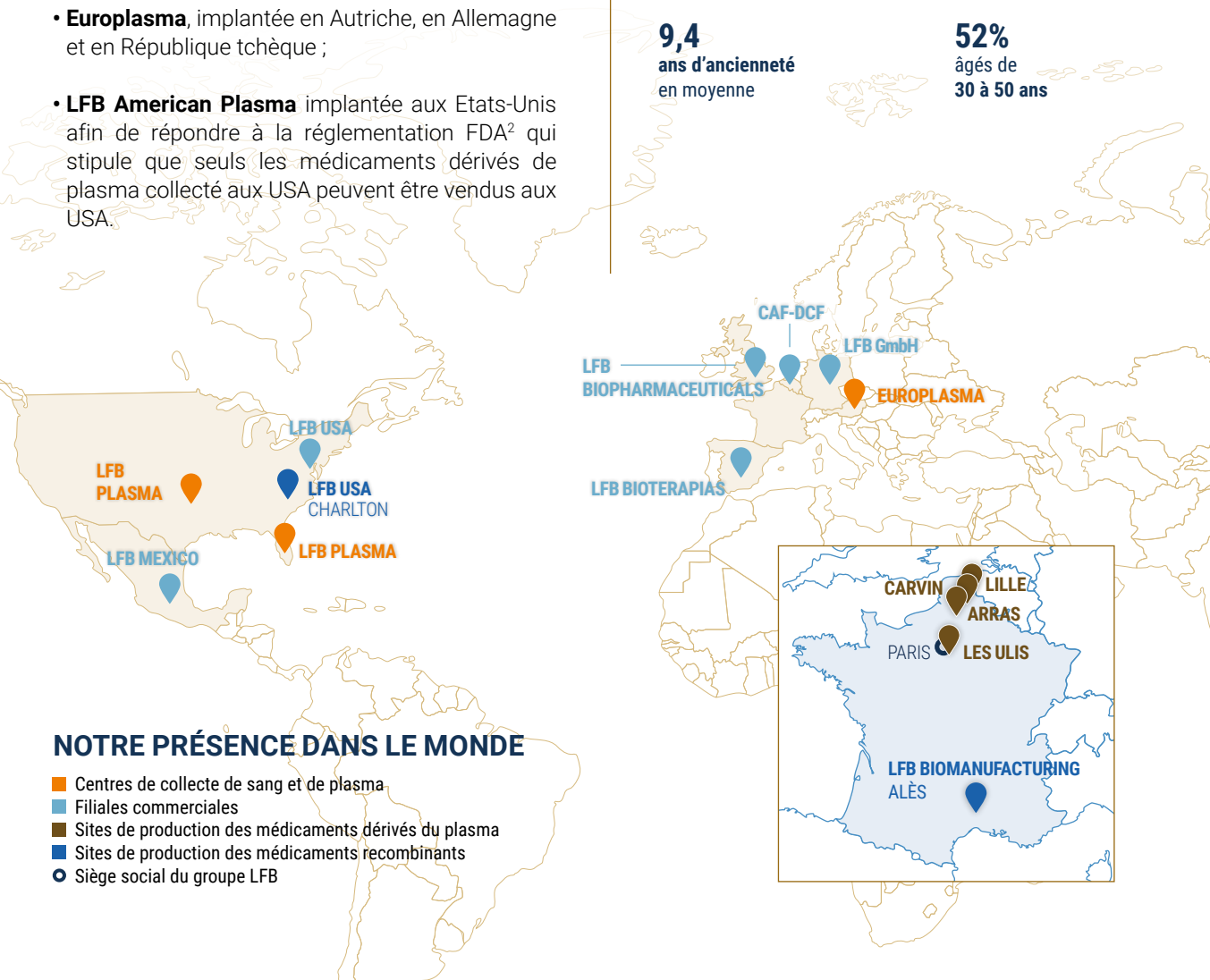
55% / 45%
de femmes
et d'hommes

89%
de collaborateurs
en CDI

808
entrées tous
contrats confondus

9,4
ans d'ancienneté
en moyenne

52%
âgés de
30 à 50 ans



1 - Article L5124-14 du Code de la Santé Publique, modifié en 2015 par la loi n°2015-990 article 190.

2 - Food and Drug Administration

LA RSE AU LFB

En 2024, le LFB a été l'un des premiers leaders du secteur pharmaceutique en France à se doter d'une raison d'être dans ses statuts : « Le LFB, l'expertise engagée au service de la vie ». Elle définit l'utilité de l'entreprise pour la société.

Plus de 64% de nos collaborateurs à travers le monde se sont mobilisés en exprimant leur vision et leur expérience du LFB pour définir notre raison d'être. Nos partenaires, associations de patients et de donneurs de sang, professionnels de santé, clients, fournisseurs, banques, et les membres du Conseil d'Administration ont également été consultés.



[Lire le communiqué de presse](#)

En s'appuyant sur cette raison d'être, nous avons coconstruit en 2025 nos engagements RSE avec nos parties prenantes internes et externes. Cette stratégie formalise nos ambitions et nos objectifs à atteindre. Elle donne des orientations pour garantir une façon de faire respectueuse, en prenant en compte les attentes de toutes les parties prenantes du LFB. Notre stratégie RSE se décline dans toutes les fonctions du LFB.



[Lire le communiqué de presse](#)

NOS PARTIES PRENANTES

Pour définir les quatre piliers de notre stratégie RSE, nous avons pris en compte les intérêts et les attentes de nos parties prenantes internes et externes :

- Des entretiens avec les fonctions expertes internes du LFB sur des sujets tels que l'environnement, l'éthique, la qualité, l'innovation et la santé au travail ;
- Les parties prenantes externes ont été consultées pour compléter cette vision : les clients, les partenaires, les associations de patients et de donneurs de sang, les pouvoirs publics, les investisseurs et les actionnaires.

La stratégie RSE du LFB repose donc sur un dialogue avec nos parties prenantes. Nous avons identifié sept groupes de parties prenantes prioritaires comme suit :

Nos pratiques d'aujourd'hui influencent notre santé de demain



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Notre modèle économique place l'humain au cœur de nos opérations tout en mettant l'accent sur la santé des patients et le bien-être des donneurs de sang et de plasma.

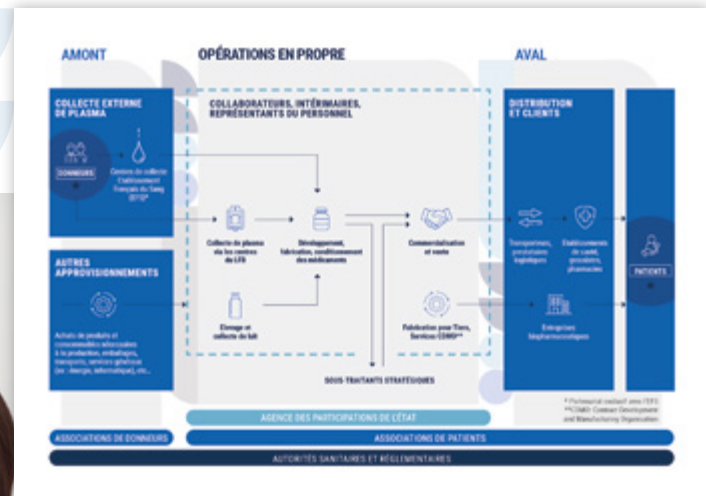
Notre savoir-fait fait le lien entre les donneurs et les patients. Cette valeur ajoutée impacte positivement des milliers de patients et dépend de ressources humaines, naturelles et de la générosité des donneurs. Notre modèle d'affaires prend en compte la durabilité de manière globale.



NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

La gestion rigoureuse de notre chaîne de valeur fondée sur des principes d'éthique, de qualité et de durabilité contribue à la résilience de l'entreprise et à sa capacité à servir les patients.

Nous intégrons les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance avec des politiques et procédures de diligence raisonnable. Nous sommes engagés à garantir les normes les plus élevées de qualité et de sécurité dans nos produits et services, en renforçant la confiance des patients, des donneurs de sang et de plasma et la communauté médicale.





Un actionnaire stable et durable dans le temps
(Agence des Participations de l'État).

Notre raison d'être :
Le LFB, l'expertise engagée au service de la vie.

Nos valeurs : agir avec exemplarité, cultiver l'exigence,
oser entreprendre, développer l'esprit d'équipe, réussir avec intégrité.

CAPITALISER SUR NOS RESSOURCES

BIOLOGIQUES ISSUES DU DON

L'activité du LFB repose sur la disponibilité du plasma issu des donneurs, strictement encadrée par des réglementations nationales.

En France, un partenariat exclusif avec l'EFS, via une convention pluriannuelle, assure la fourniture de plasma français:

- 922 605 litres de plasma collectés en 2025,
- 1,5 Millions de donneurs de sang et de plasma qui ont contribué à leur collecte.

A l'international, 31 centres de collecte intégrés renforcent cet approvisionnement en plasma:

- 661 387 litres de plasma collectés en 2025,
- 54 758 donneurs*.



INDUSTRIELLES

- 6 sites industriels dans le monde (dont 5 en France),
- Triplement de la capacité de fractionnement d'ici 2030 (750 M€ d'investissements sur Arras).

HUMAINES & INTELLECTUELLES

- + de 3 300 collaborateurs,
- 37% femmes senior managers,
- 36 publications scientifiques**.
- Plus de 750 brevets délivrés et demandés au 31/12/2025,
- Note globale de 4/5 et un taux de recommandation de plus de 90% obtenus par la label HappyIndex® Trainees en 2025.

NATURELLES¹

- 143 215 MWh d'énergie consommée (hors fioul et GNR, car non significatifs),
- 4% d'électricité certifiée d'origine renouvelable,
- 484 712 m³ d'eau consommée.

MAITRISER LA PRODUCTION DE BIOMÉDICAMENTS

PAR LA PRODUCTION
DE PROTÉINES
RECOMBINANTES

PAR
LE FRACTIONNEMENT
DU PLASMA

PAR LA FABRICATION
À FAÇON POUR
DES TIERS

Nous mettons à la disposition des patients des médicaments dérivés du plasma et des protéines recombinantes, pour la prise en charge de maladies graves et souvent rares.

UNE MISSION DE SANTÉ PUBLIQUE EN FRANCE*.**

1,1 MILLION DE LITRES EN CAPACITÉ DE FRACTIONNEMENT
501 M€ DE CA DONT 49% RÉALISÉ EN FRANCE ET 51% À L'INTERNATIONAL
COMMERCIALISATION DANS + DE 30 PAYS



SERVIR
LES PATIENTS

RESPECTER
L'ENVIRONNEMENT

... EN METTANT
EN ACTION NOTRE RAISON
D'ÊTRE À TRAVERS NOTRE
STRATÉGIE RSE

S'ENGAGER
POUR NOS ÉQUIPES

AGIR AVEC
INTÉGRITÉ

PARTAGER LA VALEUR CRÉÉE AVEC

LES PATIENTS ET LA SOCIÉTÉ

Une quinzaine de médicaments vendus dans une trentaine de pays dans 3 domaines thérapeutiques majeurs : immunologie, hémostasie et soins intensifs.

Ils permettent, sur prescription hospitalière, le traitement et la prise en charge :

- des déficits immunitaires et des maladies auto-immunes,
- de l'hémophilie, des hémorragies et des pathologies nécessitant un traitement anticoagulant,
- des situations d'urgence vitale.
- Contribution à la mise à disposition de nouveaux médicaments par la fabrication à façon pour des tiers et en permettant les essais cliniques par les activités CDMO****,
- 10 conventions de parrainage ou de dons signées avec des associations de patients,
- 19 réclamations par million d'unités distribuées (ppm).

LES COLLABORATEURS

- 27 heures de formation par salarié (hors filiales commerciales),
- 67% de salariés ont bénéficié d'un plan de développement individuel,
- 4,5 : Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (ou réduction taux de fréquence si ISO périmètre)²,
- 25% de contrats d'alternance transformés en CDI ou CDD¹,
- 98/100 Note index égalité professionnelle¹.

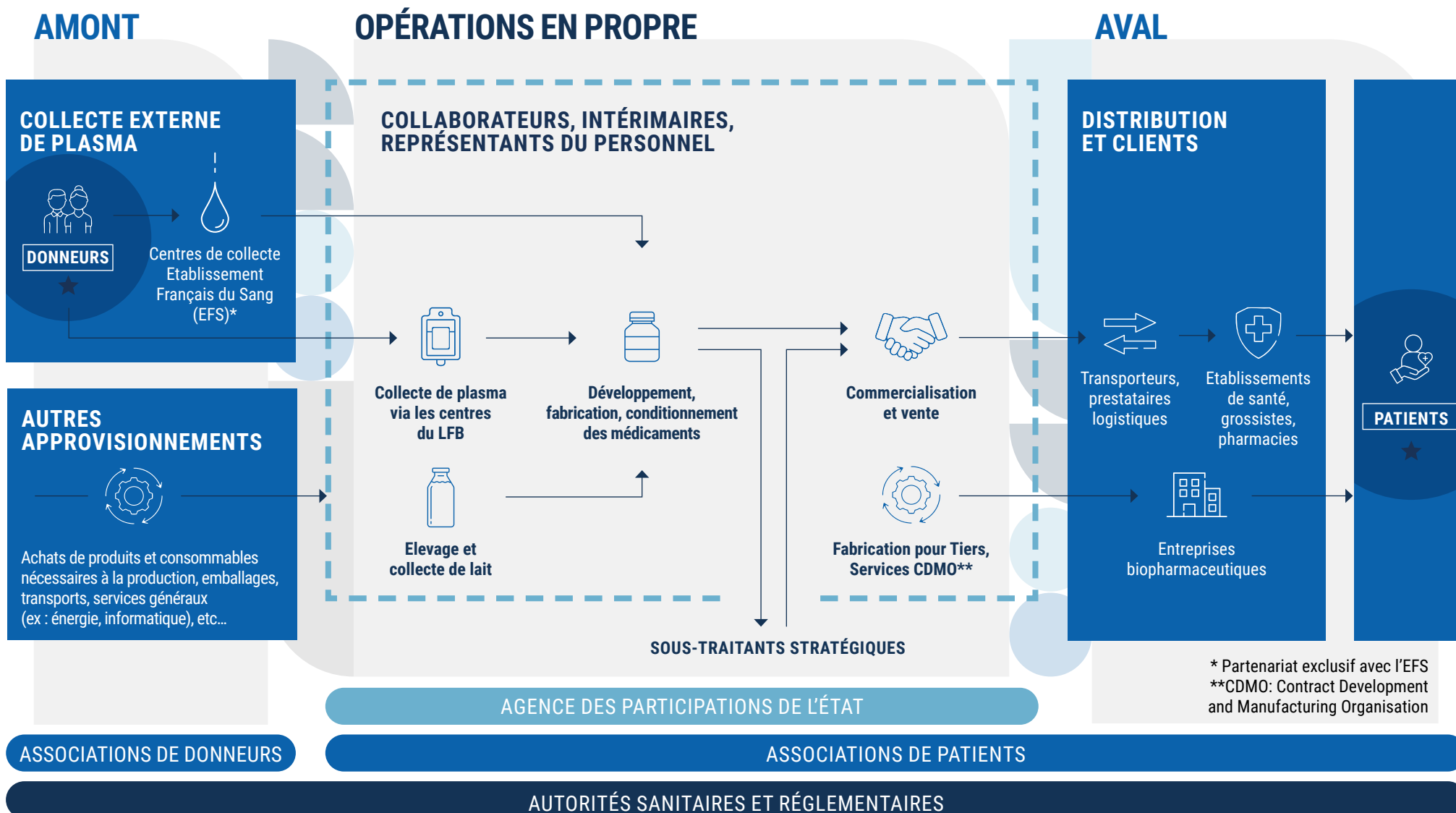
L'ENVIRONNEMENT

- Objectif de 43% réduction des émissions de GES (scopes 1, 2 et 3) à 2030 (vs 2022),
- 16% de réduction de la consommation d'eau¹,
- 83% de déchets non dangereux revalorisés¹,
- 92% d'éthanol résiduaire recyclé.

*Centres de collecte du LFB uniquement // **Extraits, articles, publications scientifiques écrits par des auteurs du LFB et/ou citant des produits du LFB // ***Article L5124-14 du Code de la Santé Publique, modifié en 2015 par la loi n°2015-990 article 190.) // **** Contract Development and Manufacturing Organisation

¹ Les données ne sont disponibles que pour le périmètre France // ² Les données ne sont disponibles que pour le périmètre France et Europlasma

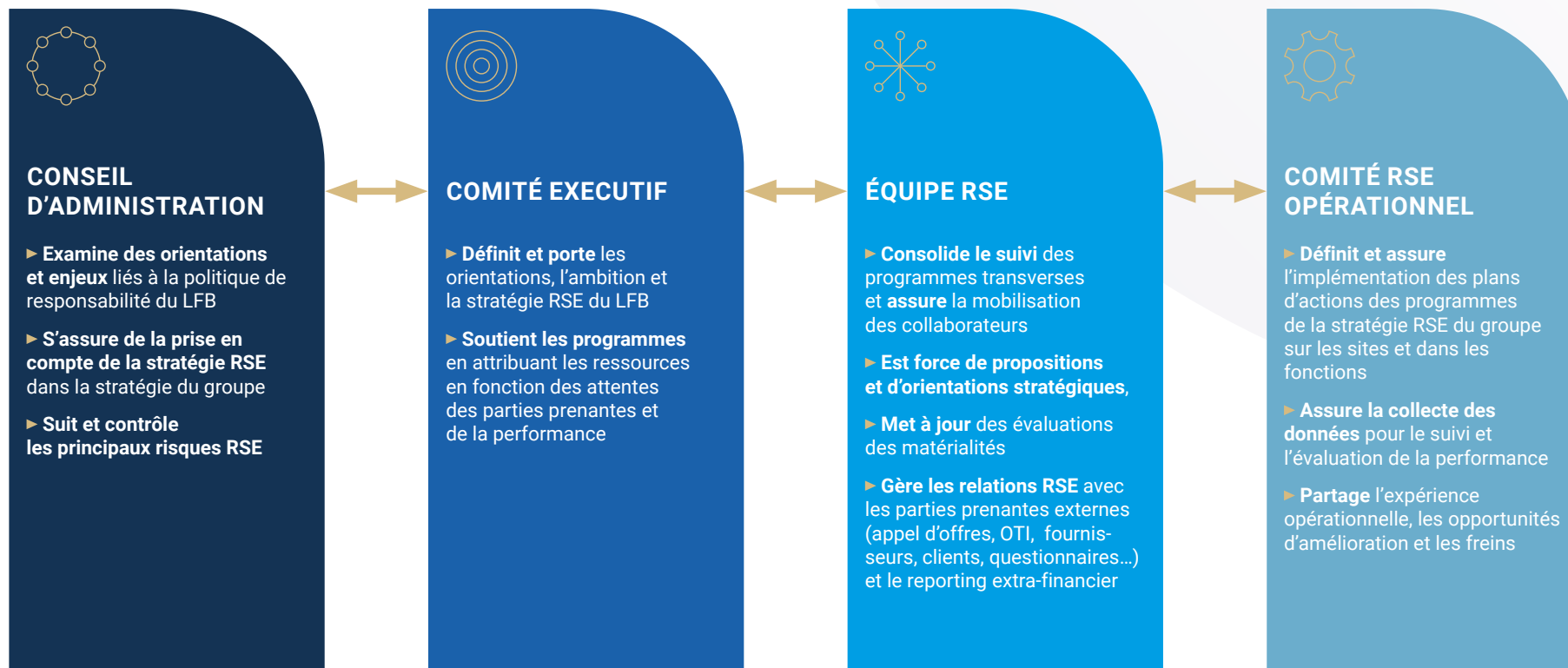
NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



DES ENGAGEMENTS PORTÉS PAR TOUTE NOTRE ORGANISATION

Nous intégrons la gouvernance de la RSE à tous les niveaux du LFB. Elle assure le plein déploiement de la stratégie par le biais de programmes portant sur des sujets spécifiques et des objectifs dédiés.

Afin de refléter davantage l'importance de la performance de la stratégie RSE pour la feuille de route du LFB, des critères RSE sont la rémunération variable du directeur général du LFB et d'autres dirigeants impliqués.



SERVIR LES PATIENTS

Mettre à disposition des médicaments dérivés du plasma et des protéines recombinantes, en garantissant leur disponibilité et en contribuant à améliorer le parcours patients grâce à l'engagement du LFB auprès des soignants et des associations de patients.



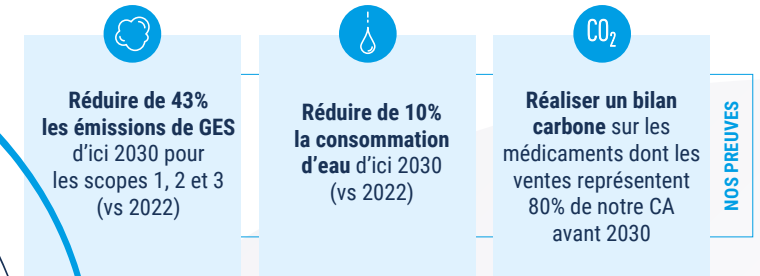
S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES

Favoriser un environnement de travail où sécurité, bien-être et développement sont au cœur de nos priorités, en s'appuyant sur une culture d'entreprise inclusive fondée sur l'engagement et la volonté commune de travailler ensemble.



RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte carbone et environnementale de nos activités, adapter notre chaîne de valeur et nos opérations aux défis climatiques, préserver les ressources en eau, et optimiser nos procédés de production.



Notre stratégie RSE,
c'est notre raison d'être en action

« LE LFB, L'EXPERTISE
ENGAGÉE AU SERVICE
DE LA VIE »

AGIR AVEC INTÉGRITÉ

Incarnar l'exemplarité par des pratiques responsables et transparentes, en plaçant l'éthique au cœur de nos décisions et de notre impact.



UNE FEUILLE DE ROUTE RSE STRUCTURÉE ET AMBITIEUSE

Afin d'assurer notre performance extra-financière et d'honorer nos engagements, nous avons défini notre feuille de route RSE par le biais de programmes, supportés par les membres du comité exécutif. La plupart de ces programmes sont gérés par un responsable de programme dédié, sur la base d'objectifs et d'indicateurs de performance. Des objectifs chiffrés ont été définis avec les fonctions expertes. Dès 2025, nous voyons que certains programmes ont déjà bien progressés.



Pilier / engagement clef	Objectif	Année de référence	Valeur 2025	Objectifs 2030
SERVIR LES PATIENTS	Tripler la capacité de fractionnement du LFB	2024	1112kL	3336kL
	Doubler le nombre de certifications par des autorités sanitaires internationales des sites de production	2024	11	22
	Obtenir <2 observations majeures identifiées lors des audits externes (Autorités réglementaires de la santé)	NR	4	<2
	Présenter 100% des programmes stratégiques de développement produits aux associations de patients dès 2026	NA	100%	100% (2026)
RESPECTER L'ENVIRONNEMENT	Réduire de 10% la consommation d'eau	2022	-11%	-10%
	Réaliser le bilan carbone des médicaments dont les ventes représentent 80% du CA du LFB	NR	0%*	80%
	Atteindre un taux de 80% de revalorisation des déchets non dangereux	NR	83%	80%
	Etudier la faisabilité de banaliser 100% des déchets plastiques DASRI	NR	75%	100%
S'ENGAGER POUR LES ÉQUIPES	Diminuer de 80% le nombre d'accidents du travail avec arrêt	2023	-44%	-80%
	Permettre à 100% des collaborateurs d'avoir un plan de développement et d'expertise	NA	67%	100%
	Sensibiliser 100% des collaborateurs aux enjeux de la RSE	NA	3%	100%
AGIR AVEC INTÉGRITÉ	Former 100% des collaborateurs au Code du Conduite du LFB d'ici 2028	NA	0%	100%
	Sensibiliser 100% des collaborateurs concerné à la Charte Numérique Responsable d'ici 2027	NA	0%	100% (2027)
	Réaliser 70% de la dépense des achats auprès de fournisseurs évalués RSE (questionnaire RSE ou avec une note EcoVadis)	NA	18%	70%
	Veiller à ce que 90% des donneurs actifs aient une expérience de don bonne ou excellente dans nos centres de collecte	NA	ND	90%
	Veiller à ce que 80% des donneurs actifs recommandent nos centres de collecte à un ami ou à un membre de sa famille	NA	ND	80%

* Analyse amorcée, taux d'avancement 60%

SERVIR LES PATIENTS

Garantir l'accès à des traitements essentiels

De nombreux patients atteints de maladies rares et souvent graves, dépendent de médicaments dérivés du plasma (MDP) pour vivre au quotidien et maintenir ainsi leur qualité de vie.

Chaque année, le nombre de patients nécessitant un traitement par MDP progresse, ce qui se traduit par une demande croissante en médicaments dérivés du plasma, exerçant une pression accrue sur les volumes disponibles.

GARANTIR L'ACCÈS AUX TRAITEMENTS FACE À UNE DEMANDE EN FORTE CROISSANCE

Des traitements essentiels : Mettre à disposition des médicaments dérivés du plasma et des protéines recombinantes, en garantissant leur disponibilité et en contribuant à améliorer le parcours patients grâce à l'engagement du LFB auprès des soignants et des associations de patients.



OBJECTIFS 2030 :

- **Tripler la capacité** de fractionnement des usines du LFB ;
- **Doubler le nombre de certifications** des sites de production par des autorités sanitaires internationales ;
- **S'assurer que 100% des projets stratégiques** de développement produits sont présentés aux associations de patients les concernant.



RÉALISATIONS 2025 :

- **Les premiers lots de médicaments ont été produits, certifiés et libérés par l'usine d'Arras**, et mis à la disposition des professionnels de santé en France dès le mois de novembre ;
- Au total, nos sites de production ont obtenu **11 certifications délivrées par des autorités** sanitaires internationales ;
- **Une amélioration de notre indicateur de réclamations** qualité en parties par million (ppm) de 19 contre 22 en 2024. Cela nous permet d'atteindre l'objectif fixés : avoir un indicateur de réclamations qualité inférieur à 20 ppm en 2025.





Afin d'être aligné avec notre stratégie d'internationalisation, **le site de Carvin a amorcé en 2025 une transformation** pour devenir le site alternatif de conditionnement secondaire des produits du LFB. L'internalisation de cette activité va nous permettre d'être plus agile, et donc de mieux servir les patients.



L'usine d'Arras, mise en exploitation en 2024, a franchi une étape cruciale en 2025 en obtenant sa certification pour produire des médicaments dérivés du plasma, délivrée par l'ANSM. Fin 2025, les premiers lots de médicaments ont été certifiés, libérés et commercialisés en France.



L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS AUX CÔTÉS DES ASSOCIATIONS DE PATIENTS

Depuis plus de 30 ans nos collaborateurs partagent leur expertise avec les associations de patients. En effet, les interactions entre les représentants du LFB et ceux des associations de patients contribuent à évaluer les parcours de soins et à élaborer des actions dans le but de leur amélioration. L'errance diagnostique, la disponibilité des médicaments, les parcours de soins hôpital-ville sont autant de thématiques au cœur de nos travaux sur lesquels le LFB et les associations de patients collaborent.



RÉALISATIONS 2025 :

- **100% des programmes stratégiques** de développement produits ont été présentés aux associations de patients ;
- **10 conventions de parrainages ou de dons** ont été signées avec des associations de patients pour soutenir leurs projets.

Fidèle à notre engagement, nous avons organisé en 2025 le "Comité des Associations du LFB", regroupant toutes les associations de patients et de donneurs de sang partenaires. Cet événement est clé pour le renforcement de la filière française des médicaments dérivés du plasma.

En 2025, le LFB a ouvert les portes de ses usines 3 fois aux représentants d'associations de patients et de donneurs de sang afin de leur faire découvrir le monde industriel. Nous avons également invité lors de ces visites, des représentants de la FFDSB (Fédération Française pour le Don de Sang Bénévole) et de l'EFS.



A l'occasion de la *Semaine mondiale des Déficiences immunitaires primitives* en avril, nos équipes ont participé au défi sportif solidaire organisé par l'association **IRIS**.



+ de 405
collaborateurs-participants
ont parcourus
27 000 Km



LE RIRE MÉDECIN

Depuis plus de 15 ans, le LFB est aux côtés des **150 clowns professionnels du Rire Médecin**, qui interviennent chaque jour pour la plus grande joie des enfants hospitalisés. En collaboration avec les équipes soignantes, le Rire Médecin « distribue » le rire aux enfants atteints de maladies chroniques dans leur univers de soins.

Description des associations en Annexe page 27

RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Réduire l'impact environnemental pour protéger la santé

Les défis environnementaux constituent aujourd'hui l'un des risques les plus pressants pour la santé mondiale. Ils aggravent de nombreuses maladies, tout en compromettant la résilience des systèmes de soins et en accentuant la pression sur les infrastructures de santé.



MAITRISER NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) POUR DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS

Le LFB publie son bilan carbone depuis 2017. En 2024, nous avons internalisé cette mesure annuelle des émissions de nos GES pour améliorer son suivi et sa gouvernance.

Nous avons aussi initié les calculs d'analyse du cycle de vie (ACV) pour certains de nos produits stratégiques, avec pour objectif :

- **D'intégrer les principes d'éco-conception** dans leur développement ;
- **D'optimiser les flux logistiques** en amont et en aval tout au long des phases de production des médicaments ;
- **De mettre en service une unité de traitement dédiée aux déchets infectieux à risque (DASRI)**, permettant la mise en place d'une boucle d'économie circulaire grâce à la réutilisation de matériaux recyclés.

L'internalisation et la fiabilisation des données et des méthodes de calcul nous permet d'atteindre un taux d'incertitude de moins de 9% sur notre dernier bilan carbone, réalisé en 2024.

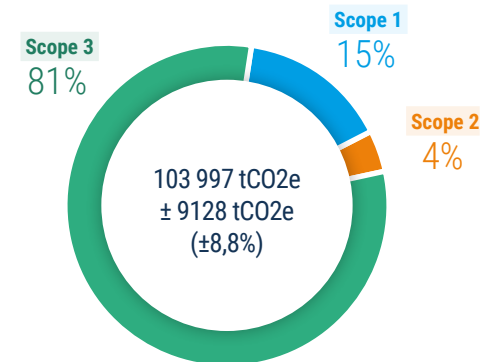


RÉCOMPENSE

Pour la 10^{ème} année consécutive, les efforts du LFB en matière d'environnement sont valorisés et reconnus par l'indice vert de la CAHPP



BILAN CARBONE 2024



Pour plus de détails, consultez notre [Politique Environnement sur notre site web](#)

Le plan de décarbonation « énergie climat » des scopes 1 et 2 a été élaboré sur la base des résultats d'un audit énergétique réalisé en 2023.

Les projets qui composent ce plan, dont l'avancement est suivi mensuellement par le Comité Exécutif comprennent par exemple les remplacements des groupes froids avec récupération de chaleur fatale pour l'alimentation de Pompes A Chaleur (PAC) pour l'alimentation du réseau d'eau chaude, l'optimisation du rendement énergétique de nos chaudières, et l'engagement des usines de Lille, d'Arras et des Ulis dans la certification ISO 50001.

Il est important de noter que, du fait de son implantation géographique et du mix énergétique français, la moitié de l'énergie consommée dans les usines du LFB en France est décarbonée : 100% de l'électricité que nous consommons est issue de sources d'énergie renouvelables ou nucléaires et 100% de l'électricité consommée sur notre site d'Alès, est certifiée d'origine renouvelable.

En ce qui concerne le scope 3, nous poursuivons nos actions mises en œuvre précédemment pour contribuer à la réduction de nos émissions de GES associées. Ces actions comprennent l'application d'une politique achats responsables, l'application d'une politique de déplacement visant à minimiser les émissions de GES liées aux déplacements professionnels et aux trajets domicile-travail des employés, l'inclusion du droit au télétravail et l'augmentation continue de la proportion de véhicules électriques et hybrides dans le parc automobile de l'entreprise.



OBJECTIF :

Réduire l'empreinte carbone du LFB de 43% sur les scopes 1, 2 et 3 en 2030 par rapport à l'année de référence 2022 qui inclut l'usine d'Arras.



RÉALISATIONS 2025 :

Sur notre bilan carbone 2024, on observe une baisse de 15% de nos émissions de gaz à effet de serre (scopes 1+2+3) par rapport à 2022, année de référence de notre feuille de route de décarbonation. Tendance qui s'est poursuivie en 2025 avec la baisse de près de 10% de notre consommation énergétique par rapport à 2024, ce qui induit une baisse de près de 10% de nos émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'énergie par rapport à 2024 :

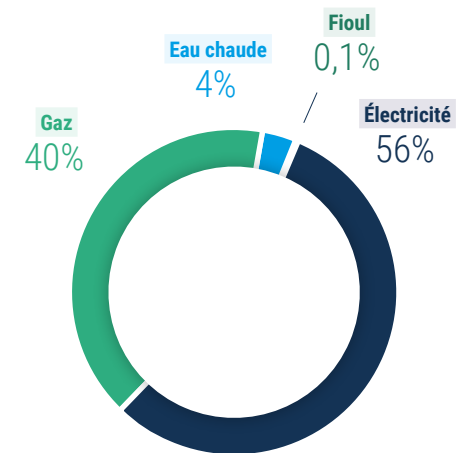
- **Baisse de 5%** d'émissions liées à la consommation de gaz grâce à des interventions sur les chaudières du site des Ulis ;
- **Baisse de 12%** d'émissions liées à la consommation d'électricité ;
- **Et baisse de 40%** des émissions liées à la consommation de vapeur grâce au remplacement des groupes froids et de la récupération de la chaleur fatale à Lille en 2024.



Pour plus de détails, consultez notre Politique Achats Responsables sur notre site web

RÉPARTITION DE L'ÉNERGIE

consommée sur les sites du LFB en France par catégorie (kWh – 2025)

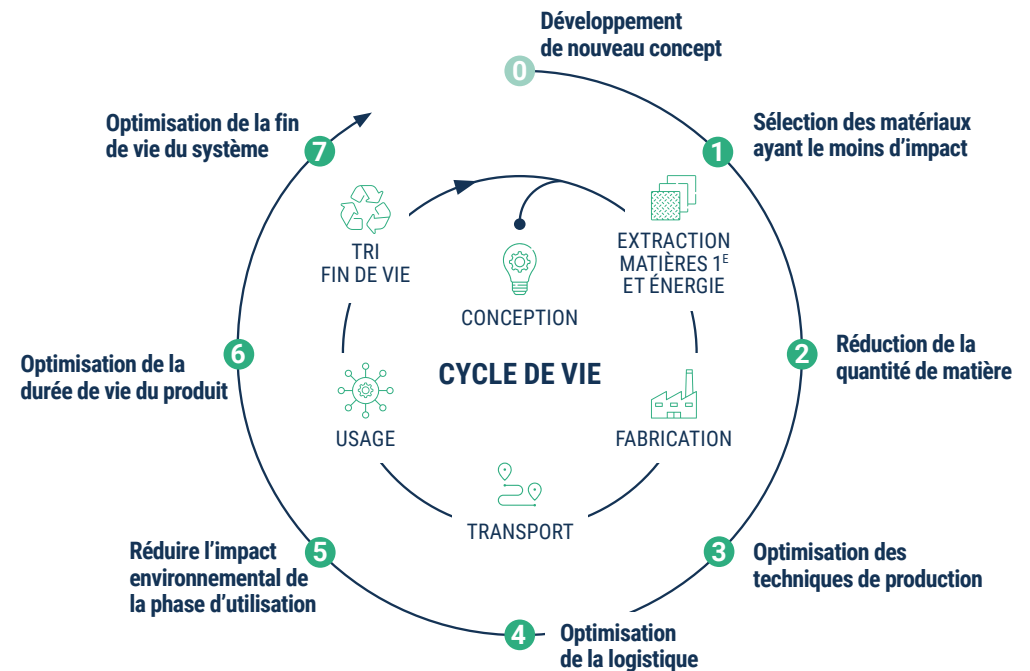


S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Conscients des enjeux environnementaux futurs et l'importance de la préservation des ressources, nous avons évalué en 2025 notre exposition aux risques climatiques. Sur la base du PNACC (Plan national d'adaptation au changement climatique) et de la TRACC (Trajectoire de réchauffement de référence pour l'adaptation au changement climatique) nous avons étudié spécifiquement l'impact des évolutions des températures, des précipitations, des risques d'incendies et du stress hydrique, sur nos sites et sur notre chaîne de valeur. Notre objectif est de définir des mesures d'adaptation à court, moyen et long terme pour assurer la résilience de nos activités et continuer à honorer nos engagements en matière de santé publique.

FAVORISER L'ÉCOCONCEPTION DES PRODUITS POUR LIMITER LA PRODUCTION DE DÉCHETS ET DE POLLUTION

Source d'innovation, l'écoconception constitue un véritable levier de création de valeur pour les entreprises. L'écoconception tient compte de l'ensemble du cycle de vie du produit : de la R&D jusqu'à la fin de vie du produit, en passant par l'achat de matières premières, la fabrication, la logistique, la distribution et l'usage... Cette démarche permet une utilisation plus rationnelle des matières premières et de l'énergie. Ainsi, elle permet aux entreprises d'alléger leurs coûts tout en réduisant les impacts environnementaux.



Roue de Brezet



OBJECTIFS :

- Réaliser un bilan carbone sur les médicaments dont les ventes représentent 80% du chiffre d'affaires avant 2030 ;
- Initier une réflexion d'éco-conception des emballages des produits dont les ventes représentent 80% du chiffre d'affaires du LFB d'ici fin 2027 ;
- Formaliser des projets de production disruptifs concernant l'environnement, d'ici 2030.



Depuis 2025, nous participons à l'expérimentation e-notice portée par la planification écologique dans les hôpitaux de France. **Cette phase pilote de deux ans, prévoit de supprimer la notice papier pour certains produits distribués à l'hôpital.**



2 médicaments (5 références) du LFB ont été retenus pour l'expérimentation e-notice hôpital.

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

L'eau est une ressource essentielle, à la fois pour nos écosystèmes et pour nos activités.

L'utilisation d'eau intervient à tous les niveaux : de l'usage classique (sanitaire, restaurant), à la production (en tant que matière première ou pour le nettoyage des équipements), pour le fonctionnement de certains systèmes techniques (refroidissement des tours aéroréfrigérantes, alimentation des réseaux thermiques), et la production de fluides de qualité pharmaceutique (vapeur pure, Eau Pour Préparation Injectable).

Sa préservation conditionne donc la qualité des produits, la sécurité des procédés et la résilience des sites du LFB face aux risques climatiques.



En 2025, une analyse exhaustive des risques environnementaux et écotoxicologiques associés à l'administration de nos médicaments aux patients a été réalisée. **Elle montre que nos médicaments, des protéines humaines naturelles, ne rejettent pas de substances toxiques ou actives qui pourraient contaminer les eaux usées et avoir des effets négatifs sur la santé des écosystèmes et des humains. Il en est de même pour les excipients utilisés.**



OBJECTIF :

Réduire les consommations d'eau du LFB de **10% d'ici 2030 vs 2022.**



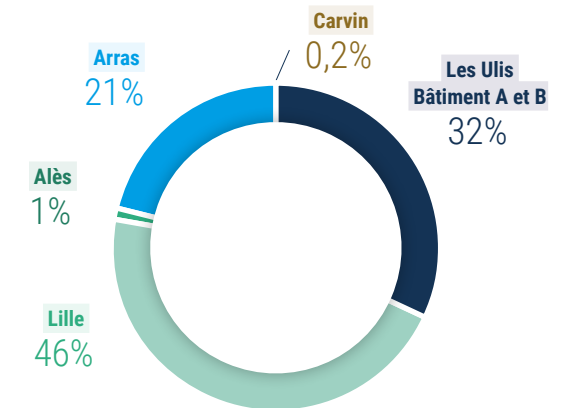
RÉALISATIONS 2025 :

-11% d'eau consommée en 2025 par rapport à 2022.

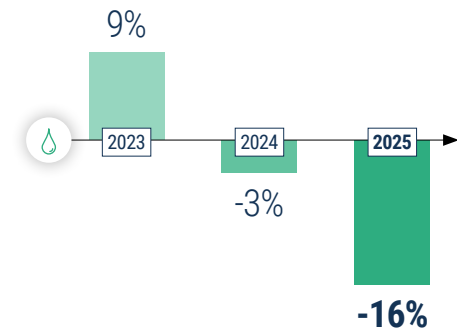
En 2025, nous avons poursuivi la mise en place d'initiatives de notre plan Eau :

- Lancement des diagnostics de consommation d'eau et cartographie des sites qui contribuent majoritairement à la consommation d'eau du Groupe ;
- Diminution de la consommation d'eau lors de l'arrosage estival ;
- Optimisation du rendement de nos productions d'eau process en réduisant nos pertes.

RÉPARTITION DE NOS CONSOMMATIONS D'EAU sur les sites français du LFB en 2025



VARIATIONS DES CONSOMMATIONS D'EAU par rapport à l'année N-1 (% de variation)



FAVORISER LA REVALORISATION DES DÉCHETS

En 2025, 8 580 tonnes de déchets ont été produits par les usines du LFB en France, dont 80% catégorisés comme dangereux.

Nous mettons en place des dispositions dans la conception, l'aménagement et l'exploitation de nos installations pour prévenir et réduire la production de ces déchets.

Une partie de nos déchets est destinée à être revalorisée en source énergétique après incinération dans des centres agréés. Les autres déchets sont recyclés permettant ainsi la réduction de consommation de matières premières telles que le bois, le métal, le papier, le carton, le plastique ou l'éthanol.



OBJECTIFS :

- Atteindre un taux de revalorisation des Déchets Non Dangereux d'ici 2030 ;
- Étudier la faisabilité de banaliser 100% des déchets plastiques DASRI.

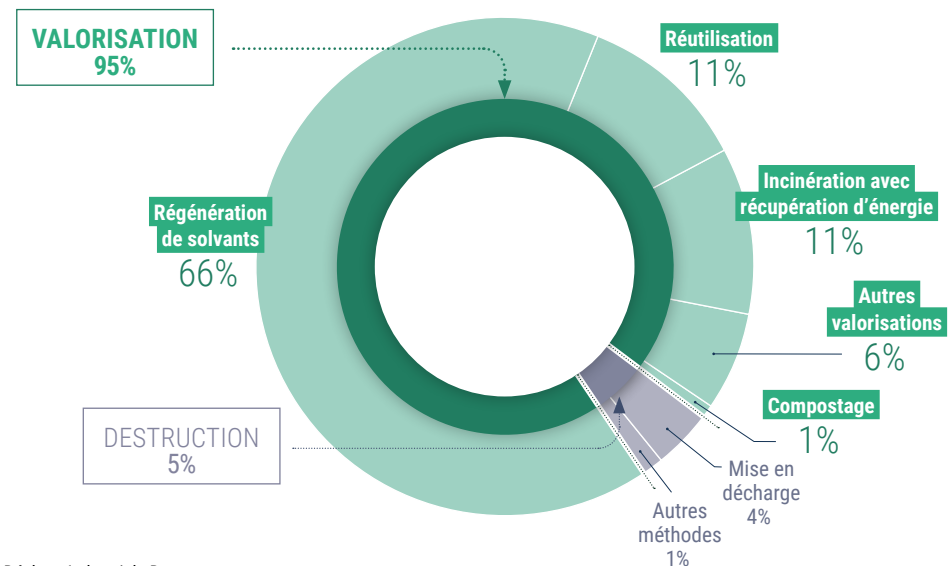


RÉALISATIONS 2025 :

95% des déchets (dangereux et non dangereux) du LFB ont été revalorisés, dont :

- 83% de déchets non dangereux (DND) ;
- 97% de déchets industriels dangereux (DID).

RÉPARTITION GLOBALE DU TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX ET NON DANGEREUX (DID + DND) générés par les sites français du LFB en 2025 :



DID : Déchets Industriels Dangereux
DND : Déchets Industriels Non Dangereux

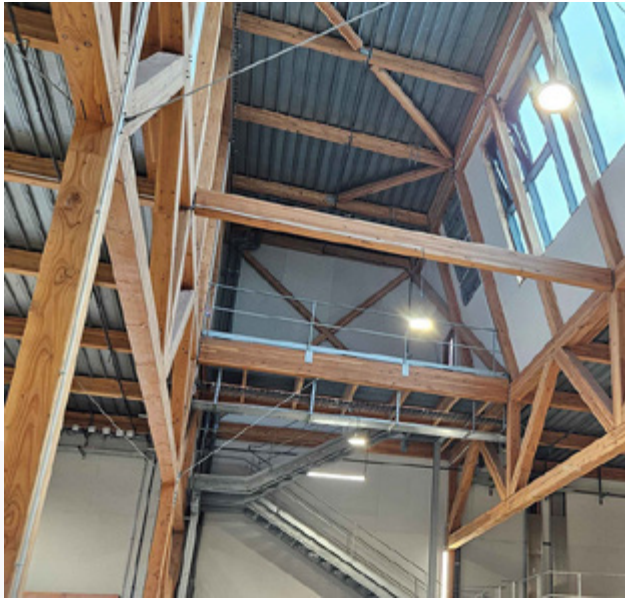
Cet excellent taux de revalorisation de nos déchets nous permet d'atteindre notre objectif de revalorisation des déchets non dangereux.

Nous revalorisons l'éthanol, notre principal déchet dangereux, grâce à un partenaire qui le régénère. Cet éthanol régénéré est réintroduit en tant que matière première pour d'autres applications, dans une démarche d'économie circulaire.

En France, nous sommes adhérents de plusieurs éco-organismes agréés par les pouvoirs publics

dans le cadre de la responsabilité élargie des producteurs :

- DASTRI, agréé par les pouvoirs publics depuis décembre 2012 concerne les déchets d'activités de soins à risques infectieux (DASRI) ;
- ADELPHE, pour la collecte, le tri et le recyclage des emballages et papiers graphiques destinés aux consommateurs ;
- Cyclamed, pour la collecte et la valorisation des Médicaments Non Utilisés (MNU) à usage humain.



FRANCE EXPÉRIMENTATION

En 2025, le LFB a lancé sur son site des Ulis le projet pour compacter et broyer des bouteilles ayant contenu du plasma et considérées comme des déchets d'activité de soins à risques infectieux (DASRI). Leur broyage en fin de lignes de production permettrait de réduire le volume de déchets avant transport, tout en contribuant à la performance du site : réduction du risque d'embolisation de la chaîne de production.



EXEMPLE DE RÉALISATIONS SUR LE SITE D'ARRAS

- **L'usine d'Arras dispose d'un bâtiment spécifique**, écoconçu de manière responsable, en utilisant des matériaux recyclés, réemployés, et issus des filières locales.
- **Son fonctionnement a un faible impact environnemental** grâce à l'utilisation des énergies naturelles (soleil, vent, pluie) et des ressources du site, issues de l'activité de l'usine.

S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES

Favoriser la sécurité et le bien-être des collaborateurs

Nous favorisons un environnement de travail où sécurité, bien être et développement des compétences sont au cœur des priorités de chacun, en s'appuyant sur une culture d'entreprise inclusive et une pratique du dialogue fondées sur l'engagement et la volonté commune de travailler ensemble. Il est essentiel pour nous de mettre à la disposition de nos collaborateurs un cadre de travail qui soutienne leur engagement.



Pour plus de détails, consultez nos engagements sociaux sur notre site web



RÉALISATIONS 2025 :

• La politique du LFB en faveur des jeunes :

En 2025, le LFB a été labellisé HappyIndex® Trainees, pour la troisième année consécutive avec une note globale de 4/5. Cette distinction illustre le soin accordé par les équipes à la bonne intégration des collaborateurs-étudiants avec des missions d'intérêt et un accompagnement au quotidien ;



• Renforcer la santé et la sécurité au travail
Atteindre le 0 accident : un engagement de santé pour le LFB.



NOS COLLABORATEURS

3 300

collaborateurs dans 10 pays
dont 78% en France

55% / 45%

de femmes
et d'hommes

89%

de collaborateurs
en CDI

808

entrées tous
contrats confondus

9,4

ans d'ancienneté
en moyenne

52%

âgés de
30 à 50 ans



ATTEINDRE LE 0 ACCIDENT : UN ENGAGEMENT DE SÉCURITÉ POUR LE LFB

Notre engagement est et demeure le 0 accident de travail pour nos collaborateurs et plus largement pour l'ensemble des personnes et entreprises intervenant sur un de nos sites.

Les enjeux liés à la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont essentiels et s'inscrivent au cœur de notre culture d'entreprise.

Toutes nos usines sont assujetties aux réglementations les plus exigeantes et les plus strictes en matière de santé-sécurité. Ces exigences assurent les meilleures conditions de prévention et de prise en charge de nos collaborateurs et de toutes les personnes intervenant sur nos sites.



Pour plus de détails, consultez notre Politique Santé et Sécurité sur notre site web



OBJECTIF :

Diminuer de 80% le nombre d'accidents du travail avec arrêt d'ici 2030 par rapport à 2023.



RÉALISATIONS 2025 :

Grâce au programme SAFE, pour la deuxième année consécutive, le nombre d'accident de travail avec arrêt est en baisse de plus de 45% en 2025 par rapport à 2023, aligné avec notre objectif 2030.

- Un taux de fréquence des accidents avec arrêt en baisse à 4,5 ;
- Un taux de gravité en baisse à 0,1.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

En 2025, la formation et le développement de nos collaborateurs ont été une priorité pour soutenir la stratégie globale de transformation du groupe en France et à l'International. La formation contribue à maintenir leurs compétences à jour et à anticiper celles dont l'entreprise aura besoin demain.

Des actions en faveur de l'amélioration et de la consolidation de la transformation du LFB sur l'ensemble des sites sont mises en œuvre autour du développement professionnel tant individuel que collectif :

- Poursuivre et promouvoir la mobilité interne et les évolutions de carrière ;
- Renforcer les actions de développement collectif des collaborateurs en lien avec les objectifs de développement du LFB en particulier sur les formations dites « obligatoires » et liées à la réglementation pharmaceutique ;
- Investir dans le renforcement d'une culture Qualité, Sécuritaire et d'Excellence Opérationnelle ;
- Sensibiliser aux enjeux de la RSE ;
- Développer une culture d'entreprise autour de 4 comportements clés au travers de programme spécifique.



CHIFFRES CLEFS 2025

67%

des salariés du groupe ont un plan de développement des compétences

3%

des collaborateurs ont été sensibilisés aux enjeux de la RSE

76%

des collaborateurs ont été formés au moins une fois dans l'année*

26h

de formation en moyenne dispensées par salariés formés au moins une fois*

*Hors filiales de promotion

En 2025, un programme Culture a été lancé et mis en place dans toutes les entités du LFB. Il vise à renforcer les comportements essentiels pour l'ensemble de nos collaborateurs : 4 comportements « étincelles » ont ainsi été déclinés sur nos valeurs pour renforcer l'esprit collaboratif, d'exigence, d'amélioration continue et d'intégrité au service de la performance collective. Il est animé localement et est intégré dans les rituels managériaux, des projets et des processus clés.



OBJECTIFS 2030 :

- Permettre à 100% des collaborateurs d'avoir un Plan de Développement Individuel ;
- Sensibiliser 100% des collaborateurs aux enjeux de la RSE.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ET L'INCLUSION

Garantir la répartition des effectifs par sexe et par âge ainsi que des conditions de rémunération équitables pour toutes et tous est un enjeu majeur pour le LFB. Promouvoir la diversité est un levier d'attractivité, de performance et de pérennité pour l'entreprise et est également un engagement responsable, dans le respect de nos valeurs.

La négociation en 2025 entre la direction et les organisations syndicales a permis d'aboutir à la signature d'un nouvel accord sur l'égalité professionnelle.



Pour plus de détails, consultez notre [Politique RH sur notre site web](#)



OBJECTIF :

Maintenir une répartition de 50% de femmes et 50 % d'hommes, au sein des effectifs et tendre vers cette répartition au sein du senior management d'ici 2030.



RÉALISATIONS 2025 :

- Signature du 4^{ème} accord sur l'égalité professionnelle des femmes et des hommes avec l'ensemble des organisations syndicales en février 2025 comprenant :
 - Embauche ;
 - Formation et promotion professionnelles ;
 - Politique de rémunération ;
 - Articulation vie professionnelle, vie familiale et personnelle.
- Un excellent indice égalité femmes / hommes avec une note de 98/100.



CHIFFRES CLEFS 2025

37%

de femmes seniors managers* et ...

... 33%

de femmes au conseil d'administration

+ de 6%

de collaborateurs en situation de handicap

25%

Le LFB a proposé à 25% des alternants un CDI ou CDD à la fin de leur apprentissage (13% en 2024)

+50%

de stagiaires et d'alternants recrutés en 2025

22%

des collaborateurs ont moins de 30 ans

RÉCOMPENSE

Le LFB a obtenu en 2025 la note de 98/100 pour l'Index égalité femmes/hommes, qui témoigne de la politique efficace menée en matière d'égalité femmes/hommes



*Senior management :

La catégorie « Senior management » regroupe les contrats CDI ayant des responsabilités pouvant engager la société :

- Membres du COMEX (groupe 10 et 11 de la convention pharmaceutique) ;
- Sur la France : les collaborateurs groupe 9 (de la convention pharmaceutique) N-1 des membres du COMEX ;
- Sur la partie Internationale :
- Les directeurs de filiales et General Managers
- Les collaborateurs des Comités de Direction LFB USA, American Plasma et Europlasma



AGIR AVEC INTÉGRITÉ

L'éthique et la responsabilité au cœur de la santé

Construire la confiance : l'éthique et la responsabilité au cœur de la santé : incarner l'exemplarité par des pratiques responsables et transparentes, en plaçant l'éthique au cœur de nos décisions et de notre impact.

SÉLECTIONNER DES FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES FIABLES EN MATIÈRE DE RSE

Conscient de son rôle clé dans la transition écologique et sociale, le LFB vise à ce que ses pratiques d'approvisionnement soutiennent ses engagements en matière de responsabilité sociétale (RSE), tout en renforçant la résilience et la performance durable de sa chaîne de valeur.

En 2025, la politique Achats Responsables a été revue.

En cohérence avec les orientations fixées par l'État actionnaire et la Charte RSE des entreprises publiques, le LFB veille à faire évoluer sa politique d'achats responsables en cohérence avec les priorités portées par l'Agence des Participations de l'État (APE).

Ces attentes se traduisent notamment par :

- Une intégration renforcée des critères environnementaux et sociaux dans les décisions d'achat ;
- Une évaluation régulière des risques et performances de la chaîne d'approvisionnement ;
- La montée en compétences des équipes Achats sur les enjeux du développement durable ;
- Et l'accompagnement des partenaires vers des pratiques plus responsables et innovantes.

Cette démarche s'appuie sur les Principes du Pacte mondial des Nations unies et les Principes directeurs de l'OCDE.



Pour plus de détails, consultez notre Politique Achats responsables sur notre site web



OBJECTIF :

70% des dépenses des achats réalisées avec des fournisseurs ayant complété le questionnaire RSE du LFB (ou avec une note Ecovadis).



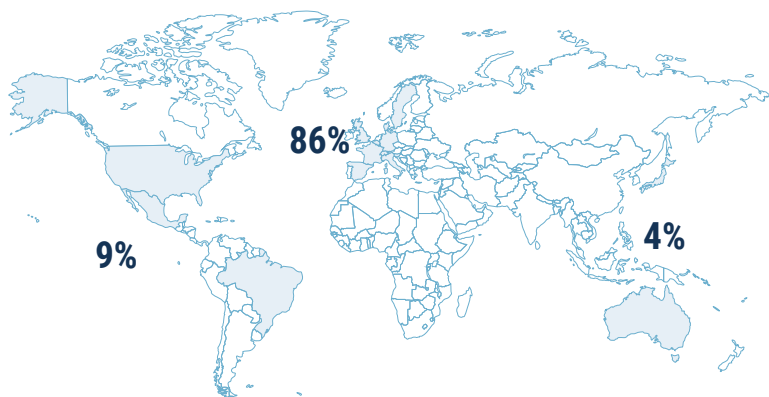
RÉALISATIONS 2025 :

- **18%** des achats ont été réalisés avec des fournisseurs ayant une évaluation EcoVadis ou ayant complété le questionnaire RSE du LFB ;
- **100%** des acheteurs ont été formés aux achats responsables.

La Direction des Achats a intégré de manière systématique un critère RSE dans les mises en concurrence (>100 k€) agissant à hauteur de 10% dans la sélection finale du fournisseur.

Pour les fournisseurs à risques RSE élevés et très élevés, déterminées grâce à une cartographie des risques, ce taux passe à 20%.

DÉPENSE DES ACHATS* par zones géographiques



CHIFFRES CLEFS 2025

30%

des achats réalisés avec des Petites et Moyennes Entreprises (PME)

86%

des fournisseurs sont européens et 57% français

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Notre politique en matière de prévention de la corruption repose sur la tolérance zéro envers toute forme de corruption ou autres atteintes à la probité. A cet effet, nous avons mis en place un programme de prévention de la corruption, conforme aux dispositions de la loi dite Sapin 2 qui repose sur trois piliers fondamentaux :

- L'implication de l'instance dirigeante ;
- Une cartographie des risques de corruption ;
- Des mesures de prévention et de détection.



RÉALISATIONS 2025 :

- **90%** des collaborateurs ciblés ont validé la formation encadrements des avantages et transparence des liens ;
- **88%** des collaborateurs ciblés ont validé la formation anticorruption en amélioration et en ligne avec notre objectif de 90% d'ici 2030 ;
- **0** cas de corruption reportés en 2025.



[Découvrez le code anticorruption du LFB](#)

RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES PERSONNELLES

La protection des données personnelles garantit le respect des personnes, soutient la qualité et l'intégrité des données, renforce la cybersécurité et la résilience opérationnelle, et accompagne l'innovation responsable. À ce titre, elle contribue à la conformité du Groupe, à la confiance des parties prenantes et à sa performance globale.

Nous sommes engagés dans la protection des données personnelles que nous traitons, qu'elles proviennent de patients, donneurs, professionnels de santé, salariés, partenaires et plus généralement de toutes les personnes avec lesquelles nous interagissons. Du fait de notre activité, nous attachons une attention particulière aux données sensibles, notamment aux données de santé.

Nous disposons d'une politique interne de protection des données applicable à l'ensemble de nos entités concernées. Les entités soumises au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) appliquent notamment :

- Une procédure de gestion des droits des personnes ;
- Une procédure de gestion des violations ;
- La tenue d'un registre des traitements et la réalisation d'analyses d'impact (DPIA) si nécessaire.



RÉALISATIONS 2025 :

91% des collaborateurs ciblés ont validé la formation au **Règlement Général sur la Protection des Données** (RGPD) en France.

PRÉVENIR LES CYBER-ATTAQUES

Par notre statut nous devons protéger notre patrimoine informationnel et les services essentiels à nos missions. La sécurité de notre système d'information est un enjeu majeur pour le LFB.

Dans cette optique, la Direction Générale a publié dès 2011 une politique de sécurité du système d'information qui découle de la stratégie de sécurité du Groupe. Elle s'appuie sur cinq principes fondamentaux :

- Assurer le niveau adéquat de disponibilité, d'intégrité, de confidentialité et de traçabilité ;
- Maîtriser les risques ;
- Être en conformité avec les législations et réglementations en vigueur ;
- Suivre les bonnes pratiques, les normes et les standards applicables ;
- Être en cohérence avec les orientations nationales définies par les instances de tutelle.



RÉALISATIONS 2025 :

90% des utilisateurs ont réussi le test par un faux phishing.



Se référer au rapport RSE 2025 disponible [ici](#) pour plus de détails sur la méthodologie de calcul des indicateurs, leurs définitions et les périmètres couverts par cet executive summary.

Annexe

ASSOCIATIONS DE PATIENTS SOUTENUES PAR LE LFB

ADAAT :

Association des déficitaires en alpha-1 antitrypsine



- Aux côtés depuis sa création, le LFB accompagne l'ADAAT dans ses missions qui ont pour objectif d'améliorer la connaissance du déficit, d'accompagner les familles, de sensibiliser à la maladie ou de faire avancer la recherche dans le domaine.

AF3M :

Association française des malades du myélome multiple



- Le myélome est une maladie rare qui touche 20 000 personnes en France. L'AF3M a pour mission d'informer sur les traitements et les recherches en cours et de contribuer à apporter aide et soutien en développant des liens entre les malades et l'Association.

AFH :

Association française des hémophiles



- Partenaire historique de l'AFH, le LFB accompagne l'AFH dans ses missions pour garantir la sécurité, la qualité et l'accès aux soins et aux traitements pour tous, améliorer la qualité de vie de tous et à terme guérir l'hémophilie et les maladies hémorragiques rares.

EHC :

Consortium européen de l'hémophilie



- Le Consortium EHC regroupe 48 organisations de patients atteints de maladies de la coagulation, issues de 27 pays européens.

L'EHC représente ses organisations membres nationales aux niveaux nationaux et européens en les aidant également à s'engager les uns envers les autres.

FMH :

Fédération mondiale de l'hémophilie



- La FMH est une organisation internationale dont l'objectif est d'améliorer et de pérenniser la prise en charge des personnes atteintes d'un trouble héréditaire de la coagulation dans le monde.

AFNP :

Association française contre les neuropathies périphériques



- Depuis la création de l'AFNP, le LFB accompagne l'Association dans ses missions à destination des personnes vivant avec une neuropathie périphérique inflammatoire-dysimmune et dans sa volonté d'amélioration des politiques sanitaires.

IRIS :

Association de patients atteints de déficits immunitaires primitifs



- Créé en 1998 et reconnue d'utilité publique depuis 2007, IRIS bénéficie du soutien du LFB depuis sa création, afin que l'Association puisse remplir ses différentes

missions : représenter les patients, les informer du diagnostic à la prise en charge, les accompagner moralement, logistiquement et financièrement ainsi que promouvoir le don de soi.

IPOPI :

Association internationale pour les patients atteints de déficits immunitaires primitifs



- IPOPI est une Association internationale représentante des patients atteints de déficits immunitaires primitifs qui se consacre à l'amélioration de la sensibilisation, de l'accès au diagnostic précoce et des traitements optimaux pour les patients dans le monde.

EPODIN :

European Patients Organization for Dysimmune and Inflammatory Neuropathies



- EPODIN est une Association européenne dont les membres sont des organisations nationales de patients régulièrement constituées sur le territoire européen. La mission d'EPODIN est de porter la voix des patients atteints de neuropathies dysimmunitaires auprès des pouvoirs publics de santé européens pour améliorer les cadres de prise en charge des personnes malades et de leurs aidants.



Executive Summary

www.groupe-lfb.com